

TEN GELEIDE:

Onderstaand is de Intergraf gedragscode bij openbare inkoop/verkoop via internet opgenomen.

Leden kunnen deze gedragscode indien zij dat wensen als checklist gebruiken.

INTERGRAF GEDRAGSREGELS E-AUCTIONS (openbare inkoop/verkoop via Internet)

E-handel en vooral e-auctions worden steeds meer onderdeel van de normale commerciële activiteiten van bedrijven, hetzij als leverancier, hetzij als klant.

Omdat het een onderwerp is dat over de landsgrens heen reikt, komen er veel vragen over de voorwaarden rond deze manier zaken doen.

De ontwikkeling ervan hangt natuurlijk af van de wijze waarop het past binnen de normale zakelijke activiteiten en van de betrouwbaarheid in de markt.

Niettemin wordt het dagelijks door duizenden publieke en private bedrijven gebruikt.

Onder de vele vormen van zaken doen via e-commerce, nemen de e-auctions een bijzondere plaats in. Omgekeerde auctions (waarbij de leveranciers met elkaar concurreren door een steeds lagere prijs in te zetten) zijn vooral erg interessant, maar deze kunnen voor de concurrerende bedrijven ook gevaarlijk zijn als de transparantie en eerlijkheid niet zijn gewaarborgd.

De EU-richtlijnen inzake e-commerce en nationale wetgeving promoten gedragsregels op dit gebied. Recent onderzoek door de Commissie toont aan dat alle betrokken partijen gedragsregels als een essentieel instrument beschouwen om onderling vertrouwen op te bouwen. Hoe meer deze gedragscodes qua inhoud gelijk zijn en worden onderschreven door de geïnteresseerde partijen, hoe meer de e-auctions een prachtige toekomst tegemoet gaan als een prima manier van zaken doen, waarvan zowel de beide promotors (kopers en site promotors) als de deelnemers profiteren.

De ondertekenaars van deze gedragscode zullen hem verspreiden en promoten in hun eigen land en in hun eigen bedrijven en organisaties, om tot een standaardisatie te komen als normale zakelijke praktijk. Uitgaande van een middellange termijn marktperspectief, zal ieder zelf moeten beslissen of hij gebruik maakt van e-commerce en in het bijzonder e-auctions.

GEDRAGSCODE BIJ E-AUCTIONS

Verklaring van de hieronder gebruikte termen:

promotor

de persoon die verantwoordelijk is voor de site waar e-auctions worden gepromoot

deelnemer/koper

de (rechts)persoon of het bedrijf dat producten of diensten wil kopen

deelnemer/leverancier

de (rechts)persoon of het bedrijf dat producten of diensten wil verkopen

I. EERLIJKHEID EN TRANSPARANTIE

De **promotor** en de **deelnemer/koper** zijn verplicht de eerlijkheid, transparantie en billijkheid te garanderen van de voorwaarden die op de e-auction van toepassing zijn ten aanzien van de relatie met de deelnemer/leverancier en de volgende thema's:

1. Levering aan alle deelnemers/leveranciers van dezelfde informatie volgens dezelfde openbare criteria.
2. Levering aan alle deelnemers/leveranciers van alle informatie die nodig is om het bod te kunnen uitbrengen, namelijk:
 - * Een specificatie van alle technische, verpakkings- en service aspecten die relevant zijn voor elk product of elke dienst die wordt aangeboden, alsmede alle details die kunnen bijdragen tot de prijsbepaling. De promotor / koper moet bijgevolg ieder deelnemer/leverancier voorzien van een monster van het product of de producten die ter auction worden gebracht, en wel minstens 10 dagen voordat de auction plaatsvindt. Indien dit monster niet beschikbaar is, moet een equivalent of soortgelijk product worden geleverd.
 - * Specificeren of een gemixt bod -dat uit verschillende producten en/of diensten bestaat- acceptabel is.
 - * De duur van de e-auction specificeren.
 - * Specificeren van de contractvoorwaarden, inzake: betalingscondities, gebruikte valuta, plaats(en) van levering, minimum en maximum bedrag per leveringsplaats, overeengekomen deadline, na plaatsing van de order, etc.
3. Levering aan iedere deelnemer/leverancier van een complete lijst van deelnemers/leveranciers aan de e-auction, ten minste 24 uur voordat deze van start gaat.
4. Heldere identificatie van de voorselectie en selectie criteria van deelnemers/leveranciers en het relatieve belang van ieder van deze criteria; de redenen waarom iemand niet geselecteerd wordt moeten worden gecommuniceerd aan de betreffende afvallers.

De deelnemer/koper zal garanderen dat, als de e-auction beëindigd is, hij een leveringscontract zal opstellen conform de overeengekomen condities.

De promotor en de deelnemer/koper zullen garanderen dat de door de verschillende deelnemers bij de on-line sessies van de e-auctions afgegeven prijzen, vrij zijn van kosten, kortingen of andere niet bekendgemaakte compensaties en dat aan het eind van de auction de totale transactiewaarde voor de duur van het contract openbaar zal worden gemaakt.

De promotor en de deelnemer/koper zullen garanderen dat alle verkregen informatie uitsluitend gebruikt zal worden voor de auction waarvoor die verstrekt is en dat alle wettelijke informatiebescherming verder van toepassing is.

De promotor zal garanderen dat het e-auction systeem technisch en operationeel zodanig is ontworpen dat fouten door gebruikers -al is het per ongeluk- nooit tot gevolg zouden kunnen hebben dat de gedefinieerde voorwaarden in de aanbidding en/of in deze gedragscode worden gewijzigd.

De deelnemer/leverancier zal samenwerken om de eerlijke, doorzichtige en billijke voorwaarden te garanderen waaronder de e-auction plaatsvindt (inzake de relatie met de promotor, de deelnemer/koper en met de andere deelnemers/leveranciers) en in het bijzonder betreffende de levering van alle noodzakelijk informatie die nodig is om de noodzakelijke voorwaarden te scheppen om te kunnen voldoen aan de leveringsvereisten voor de producten/diensten van de auction, ook betreffende competenties en/of financiële omvang.

II. COMMUNICATIE TUSSEN DE BETREFFENDE PARTIJEN

Behalve de hiervoor genoemde condities, garanderen de promotor, de deelnemer/koper en de deelnemer/verkoper dat alle communicatie tussen de verschillende betrokken partijen zal plaatsvinden via telefonisch vergaderen en/of videovergadering on-line, zodat alle deelnemers op dezelfde manier en op hetzelfde moment van informatie worden voorzien, waarmee de gelijkheid tussen alle deelnemers gedurende de e-auction sessies kan worden verzekerd.

III. CONTROLE VAN DE E-AUCTION SPELREGELS

De promotor is verantwoordelijk voor registratie van de e-auction sessies en ook voor het beschikbaar maken daarvan aan alle geïnteresseerde partijen gedurende een periode van zes maanden na het sluiten van de e-auction.

Op verzoek, kan deze registratie worden geanalyseerd door een onafhankelijke en competente auditor om te evalueren of de wetgeving, in het bijzonder betreffende e-auction en de gedragsregels zijn gerespecteerd.